

ਤਰੰਤ ਰਿਲੀਜ਼ ਲਈ

## ਸਿਟੀ ਆਫ ਬ੍ਰੈਮਪਟਨ ਨੇ ਪਹਿਲਾ ਪਰਫੋਰਮਿੰਗ ਆਰਟਸ ਸਟ੍ਰੈਟੇਜਿਕ ਪਲਾਨ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ

ਬ੍ਰੈਮਪਟਨ, ਓਨਟੈਰੀਓ (4 ਮਈ, 2022) – ਅੱਜ, ਬ੍ਰੈਮਪਟਨ ਸਿਟੀ ਕਾਉਂਸਿਲ (Brampton City Council) ਨੇ ਪਹਿਲਾ ਪਰਫੋਰਮਿੰਗ ਆਰਟਸ ਸਟ੍ਰੈਟੇਜਿਕ ਪਲਾਨ (Performing Arts Strategic Plan) 2022 ਤੋਂ 2027 ਨੂੰ ਐਨਡੋਰਸ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਇੱਕ ਪ੍ਰੋਨਾਦਾਇਕ ਪਰਫੋਰਮਿੰਗ ਆਰਟਸ ਕਮਿਊਨਿਟੀ ਬਣਾਉਣ ਦੇ ਵਿਜ਼ਨ ਦੇ ਨਾਲ, ਜੋ ਬ੍ਰੈਮਪਟਨ ਦੇ ਉਤਸ਼ਾਹ ਅਤੇ ਵੰਨ-ਸੁਵੰਨਤਾ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦੀ ਹੋਵੇ, ਭਵਿੱਖ ਲਈ ਇਹ ਫ੍ਰੇਮਵਰਕ, ਇਸ ਵਾਸਤੇ ਅਧਾਰ ਤਿਆਰ ਕਰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਉੱਥੇ ਕਿਵੇਂ ਪਹੁੰਚਿਆ ਜਾਵੇ ਅਤੇ ਇਹ ਸਿਟੀ ਆਫ ਬ੍ਰੈਮਪਟਨ ਦੀਆਂ ਵਿਆਪਕ ਤਰਜੀਹਾਂ ਅਤੇ ਟੀਚਿਆਂ ਦੇ ਨਾਲ ਮੇਲ ਖਾਂਦਾ ਹੈ।

ਇਸ ਸਟ੍ਰੈਟੇਜਿਕ ਪਲਾਨ ਵਿੱਚ ਤਿੰਨ ਮਾਰਗਦਰਸ਼ਨ ਵਾਲੇ ਸਿਧਾਂਤਾਂ ਦੀ ਪਛਾਣ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ, ਜੋ ਕੰਮ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਧਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ, ਵੰਨ-ਸੁਵੰਨਤਾ ਅਤੇ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ, ਪੂਰੇ ਸ਼ਹਿਰ ਵਿੱਚ ਕੈਂਪਸ ਅਤੇ ਕਮਿਊਨਿਟੀ ਬਿਲਡਿੰਗ।

ਸਟ੍ਰੈਟੇਜਿਕ ਪਲਾਨ, ਚਾਰ ਸਟ੍ਰੈਟੇਜਿਕ ਤਰਜੀਹਾਂ ਤੇ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦਰਿਤ ਕਰੇਗਾ:

- **ਕਮਿਊਨਿਟੀ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਅਤੇ ਆਉਟਰੀਚ ਦਾ ਵਿਸਤਾਰ।** ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਪਰਫੋਰਮਿੰਗ ਆਰਟਸ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਦਾ ਵਿਸਤਾਰ ਹੋਵੇਗਾ ਕਿ ਇਹ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਅਤੇ ਰਚਨਾਕਾਰਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਵਿਆਪਕ ਲੜੀ ਲਈ ਸੁਆਗਤ ਯੋਗ ਅਤੇ ਮਹੱਤਵਪੂਰਣ ਹੈ। ਇਹ ਆਰਟਸ ਈਕੋਸਿਸਟਮ ਅਤੇ ਇਸਤੋਂ ਪਰ੍ਹੇ, ਲੋਕਲ ਕਮਿਊਨਿਟੀ ਦੇ ਨਾਲ ਸਹਾਇਕ ਅਤੇ ਸਥਾਈ ਰਿਸ਼ਤੇ ਬਣਾ ਕੇ ਪੂਰਾ ਹੋਵੇਗਾ, ਜਿਹਨਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ, ਕਲਾਕਾਰ ਅਤੇ ਰਚਨਾਕਾਰ, ਕਮਿਊਨਿਟੀ ਭਾਈਵਾਲ, ਨਵੇਂ ਅਤੇ ਮੌਜੂਦਾ ਦਰਸ਼ਕ ਅਤੇ ਸਿਟੀ ਦੇ ਹੋਰ ਵਿਭਾਗ।
- **ਬਰਾਬਰੀ, ਵੰਨ-ਸੁਵੰਨਤਾ, ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਅਤੇ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਵੱਧ ਗਹਿਰਾ ਬਣਾਉਣਾ।** ਪਰਫੋਰਮਿੰਗ ਆਰਟਸ ਡਿਵੀਜ਼ਨ (Performing Arts Division) ਇੱਕ ਸੰਪੂਰਣ ਬਰਾਬਰੀ ਫ੍ਰੇਮਵਰਕ ਅਤੇ ਕਾਰਵਾਈ ਯੋਜਨਾ ਤਿਆਰ ਕਰੇਗੀ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਪਾਲਸੀ, ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ, ਦਰਸ਼ਕ ਵਿਕਾਸ, ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਅਤੇ ਆਉਟਰੀਚ ਵਰਗੇ ਖੇਤਰ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।
- **ਸਾਰੀਆਂ ਪਰਫੋਰਮਿੰਗ ਆਰਟਸ ਥਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਸਟ੍ਰੀਮਲਾਈਨਡ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ, ਕਮਿਊਨਿਕੇਸ਼ਨਸ ਅਤੇ ਵੈਬਸਾਈਟ ਵਿੱਚ ਨਿਵੇਸ਼।** ਸਿਟੀ ਦੀਆਂ ਉੱਚ ਯੋਗਤਾ, ਬਹੁ-ਉਦੇਸ਼ ਵਾਲੀਆਂ ਫੈਸਿਲਿਟੀਜ਼, ਵਸੀਲੇ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ, ਕਮਿਊਨਿਟੀਜ਼ ਲਈ ਕਈ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਪਰਫੋਰਮਿੰਗ ਆਰਟਸ ਅਨੁਭਵ ਪੇਸ਼ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ। ਪਰਫੋਰਮਿੰਗ ਆਰਟਸ ਫੈਸਿਲਿਟੀਜ਼ ਨੂੰ, ਪਰਸਪਰ ਸਬੰਧਿਤ ਅਤੇ ਮਲਟੀ-ਵੈਨਯੂ ਕੈਂਪਸ ਵਜੋਂ ਸਥਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਪਲਾਨ ਵਿਕਸਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ, ਤਾਂ ਜੋ ਡਿਵੀਜ਼ਨ ਦੇ ਸ਼ਹਿਰ ਭਰ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨੂੰ ਬਿਹਤਰ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਦਰਸਾਇਆ ਜਾ ਸਕੇ ਅਤੇ ਸਾਰੀਆਂ ਥਾਵਾਂ ਵਿਖੇ ਵਰਤੋਂ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ ਕਰਨ ਲਈ ਲੋੜੀਂਦੀ ਵਾਧੂ ਸਹਾਇਤਾ ਨੂੰ ਅਸਾਨ ਬਣਾਇਆ ਜਾ ਸਕੇ।
- **ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਸਥਿਰਤਾ ਦਾ ਵਿਕਾਸ।** ਸਟਾਫ ਅਤੇ ਆਰਥਿਕ ਵਸੀਲਿਆਂ ਸਮੇਤ, ਸੰਗਠਨ ਦੀਆਂ ਓਪਰੇਸ਼ਨ ਸਬੰਧੀ ਲੋੜਾਂ ਦੀ ਸਮੀਖਿਆ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਆਰਥਿਕ ਸਥਿਰਤਾ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ, ਨਵੀਆਂ ਰੈਵੇਨਿਊ ਸਟ੍ਰੀਮਸ ਅਤੇ ਫੰਡਿੰਗ ਸਰੋਤਾਂ ਨੂੰ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਜਾਂ ਵਿਕਸਿਤ ਕਰਨਾ।

ਪਰਫੋਰਮਿੰਗ ਆਰਟਸ ਟੀਮ, ਅਗਲੇ ਪੰਜ ਸਾਲਾਂ ਤੱਕ ਸਟ੍ਰੈਟੇਜਿਕ ਪਲਾਨ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਲਈ, ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਅਤੇ ਚਰਨਬੱਧ ਰੋਡਮੈਪ ਦਾ ਇਸਤੇਮਾਲ ਕਰੇਗੀ। ਪਰਫੋਰਮਿੰਗ ਆਰਟਸ ਸਟ੍ਰੈਟੇਜਿਕ ਪਲਾਨ ਦੇਖਣ ਵਾਸਤੇ, [brampton.ca/performingarts](http://brampton.ca/performingarts) ਤੇ ਜਾਓ।

ਹਵਾਲੇ

“ਸਿਟੀ ਆਫ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਦੀਆਂ ਪਰਫੋਰਮਿੰਗ ਆਰਟਸ ਦੀਆਂ ਥਾਵਾਂ ਉਹ ਹਨ, ਜਿੱਥੇ ਸਾਡੇ ਸ਼ਹਿਰ ਵਿੱਚ ਪਰਫੋਰਮਿੰਗ ਆਰਟਸ ਜੀਵਿਤ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸਾਡੇ ਉਦੇਸ਼ ਦਾ ਮੂਲ ਕਮਿਊਨਿਟੀ ਹੈ। ਮੈਂ, ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਦੇ ਕਲਾਤਮਕ ਲੈਂਡਸਕੇਪ ਨੂੰ ਹੁਣ ਅਤੇ ਭਵਿੱਖ ਵਿੱਚ ਵੱਧ ਮਜ਼ਬੂਤ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਲਈ, ਸਾਡੇ ਪਹਿਲੇ ਪਰਫੋਰਮਿੰਗ ਆਰਟਸ ਸਟ੍ਰੈਟਜਿਕ ਪਲਾਨ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਦੇਖਣ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਹਾਂ।”

- ਪੈਟਰਿਕ ਬ੍ਰਾਊਨ (Patrick Brown), ਮੇਅਰ, ਸਿਟੀ ਆਫ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ

“ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਇੱਕ ਕਲਾਤਮਕ ਵੰਨ-ਸੁਵੰਨਤਾ ਦਾ ਮਾਰਗਦਰਸ਼ਕ ਅਤੇ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਸੂਝਵਾਨ ਸ਼ਹਿਰ ਹੈ, ਜਿੱਥੇ ਹਰ ਉਮਰ, ਪਿਛੇਕੜ ਅਤੇ ਹਰ ਖੇਤਰ ਦੇ ਲੋਕਾਂ ਲਈ ਪਰਫੋਰਮਿੰਗ ਆਰਟਸ ਬੇਹੱਦ ਮਹੱਤਵਪੂਰਣ ਹੈ। ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਇੱਕ ਮੇਜ਼ਕ ਹੈ ਅਤੇ ਇਹ ਮਹੱਤਵਪੂਰਣ ਹੈ ਕਿ ਸਾਡੀ ਵੰਨ-ਸੁਵੰਨੀ, ਰਚਨਾਤਮਕ ਅਬਾਦੀ ਨੂੰ ਸਾਡੀ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਵਿੱਚ ਦਰਸਾਇਆ ਜਾਵੇ। ਇਹ ਪਰਫੋਰਮਿੰਗ ਆਰਟਸ ਸਟ੍ਰੈਟਜਿਕ ਪਲਾਨ, ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਨੂੰ ਸਾਲਾਂ ਤੱਕ ਸਫਲਤਾ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ ਲਿਆਉਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰੇਗਾ।”

- ਰੋਏਨਾ ਸੈਂਟੋਸ (Rowena Santos), ਰੀਜਨਲ ਕਾਉਂਸਲਰ, ਵਾਰਡਸ 1 ਅਤੇ 5; ਚੇਅਰ, ਕਮਿਊਨਿਟੀ ਸਰਵਿਸਿਜ਼, ਸਿਟੀ ਆਫ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ

“ਸਿਟੀ ਆਫ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਦੀ ਪਰਫੋਰਮਿੰਗ ਆਰਟਸ ਟੀਮ ਨੇ ਇੱਕ ਸੰਪੂਰਣ ਪਰਫੋਰਮਿੰਗ ਆਰਟਸ ਸਟ੍ਰੈਟਜਿਕ ਪਲਾਨ ਬਣਾਉਣ ਵਾਸਤੇ, ਪਬਲਿਕ ਅਤੇ ਕਈ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਸਟੇਕਹੋਲਡਰਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣ ਦਾ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਕੰਮ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਅਗਲੇ ਪੰਜ ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ, ਇਹ ਫ੍ਰੇਮਵਰਕ ਪਰਫੋਰਮਿੰਗ ਆਰਟਸ ਕਮਿਊਨਿਟੀ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਅਤੇ ਪ੍ਰੀਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰੇਗਾ, ਤਾਂ ਜੋ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਇਆ ਜਾ ਸਕੇ ਕਿ ਇਹ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਦੇ ਉਤਸ਼ਾਹ ਅਤੇ ਵੰਨ-ਸੁਵੰਨਤਾ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦੀ ਹੈ।”

- ਪਾਲ ਮੋਰਿਸਨ (Paul Morrison), ਇੰਟਰਿਮ ਚੀਫ ਐਡਮਿਨਿਸਟ੍ਰੇਟਿਵ ਅਫਸਰ, ਸਿਟੀ ਆਫ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ

“ਪਰਫੋਰਮਿੰਗ ਆਰਟਸ, ਉਸ ਹਰ ਵਿਅਕਤੀ ਦੀ ਧੰਨਵਾਦੀ ਹੈ, ਜਿਸਨੇ ਸਾਡੇ ਪਹਿਲੇ ਸਟ੍ਰੈਟਜਿਕ ਪਲਾਨ ਨੂੰ ਲਿਖਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕੀਤੀ ਹੈ। ਹੁਣ ਅਸੀਂ ਪੰਨਿਆਂ ਤੇ ਲਿਖੇ ਰਚਨਾਤਮਕ ਸ਼ਬਦਾਂ ਤੋਂ ਪ੍ਰੇਰਨਾਦਾਇਕ ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਲਈ ਮੰਚ ਤੇ ਅਤੇ ਬਾਹਰ ਜਾਣ ਲਈ ਵਚਨਬੱਧ ਹਾਂ।”

- ਸਟੀਵਨ ਸ਼ਿੱਪਰ (Steven Schipper), ਐਗਜ਼ੀਕਿਊਟਿਵ ਆਰਟਿਸਟਿਕ ਡਾਇਰੈਕਟਰ, ਪਰਫੋਰਮਿੰਗ ਆਰਟਸ, ਸਿਟੀ ਆਫ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ

-30-

ਕੈਨੇਡਾ ਵਿੱਚ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਵਧਣ ਵਾਲੇ ਸ਼ਹਿਰਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਦੇ ਤੌਰ ਤੇ, ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ 700,000 ਲੋਕਾਂ ਅਤੇ 75,000 ਕਾਰੋਬਾਰੀਆਂ ਦਾ ਘਰ ਹੈ। ਅਸੀਂ ਜੋ ਵੀ ਕਰਦੇ ਹਾਂ, ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖ ਕੇ ਕਰਦੇ ਹਾਂ। ਅਸੀਂ ਸਾਡੇ ਵੰਨ-ਸੁਵੰਨੇ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਤੋਂ ਸਰਗਰਮ ਹੁੰਦੇ ਹਾਂ, ਅਸੀਂ ਨਿਵੇਸ਼ ਨੂੰ ਆਕਰਸ਼ਿਤ ਕਰਦੇ ਹਾਂ ਅਤੇ ਅਸੀਂ ਤਕਨੀਕ ਅਤੇ ਵਾਤਾਵਰਣ ਸਬੰਧੀ ਨਵੀਨਤਾ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਧਾਉਣ ਦੇ ਸਫਰ ਤੇ ਹਾਂ। ਅਸੀਂ ਇੱਕ ਅਜਿਹਾ ਸਿਹਤਮੰਦ ਸ਼ਹਿਰ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਉੱਨਤੀ ਲਈ ਭਾਈਵਾਲੀ ਕਰਦੇ ਹਾਂ, ਜੋ ਸੁਰੱਖਿਅਤ, ਸਥਿਰ ਅਤੇ ਸਫਲ ਹੋਵੇ। ਸਾਡੇ ਨਾਲ [Twitter](#), [Facebook](#), ਅਤੇ [Instagram](#) ਤੇ ਜੁੜੋ। [www.brampton.ca](http://www.brampton.ca) ਤੇ ਹੋਰ ਜਾਣੋ।

ਮੀਡੀਆ ਸੰਪਰਕ

ਸਿਟੀ ਆਫ ਬ੍ਰੈਂਪਟਨ ਮਲਟੀਕਲਚਰਲ ਮੀਡੀਆ  
[multiculturalmedia@brampton.ca](mailto:multiculturalmedia@brampton.ca)

